

## **DA ACE LE CONDIZIONI PER FARE CRESCERE LA BANCASSICURAZIONE DANNI: PRODOTTI SEMPLICI, CHE COPRONO EVENTI RARI A BASSO COSTO**

Milano, 9 Maggio 2006. In Italia le assicurazioni danni non obbligatorie (per esempio: responsabilità civile del capofamiglia, incendio e furto della casa, infortuni e malattia..) costituiscono un mercato molto modesto. E di questo solo una percentuale molto bassa viene venduta attraverso le banche. Più in dettaglio, secondo stime di ANIA/CEA, in Italia la percentuale di premi sul PIL è circa l'1% e la quota di premi pro capite è circa un quinto rispetto all'Olanda e di un quarto rispetto all'Inghilterra.

La bancassicurazione danni, cioè la vendita attraverso il canale bancario di prodotti di rischio non obbligatori, offre, quindi, delle possibilità di sviluppo molto ampie secondo Ace, compagnia assicurativa specializzata nel comparto imprese che propone anche innovative soluzioni di distribuzione e di prodotto per le persone fisiche.

In particolare per Ace l'obiettivo di far passare attraverso le banche il 25-30% del mercato danni nell'arco dei prossimi 5-6 anni è realistico se le banche punteranno su prodotti semplici da comprendere, che coprano eventi di una certa gravità ( e quindi rari) a basso prezzo e, soprattutto, frazionato mensilmente.

Per far crescere la domanda di prodotti assicurativi di puro rischio, quindi, occorre intervenire sull'offerta, sostiene Ace che, insieme ai suoi partner, vende già in Italia decine di migliaia di polizze individuali all'anno, gran parte delle quali al telefono.

I prodotti danni richiedono competenze diverse da quelli vita e sono considerati dal personale di contatto, rischiosi per il mantenimento di una buona relazione con la clientela. Collocarli esclusivamente attraverso il canale bancario non sarà semplice. A tale proposito Ace propone una piattaforma che associa a prodotti semplici, una contrattualistica innovativa e soprattutto una modalità distributiva alternativa maggiormente "focalizzata" e altamente performante.

Queste tematiche saranno affrontate nel corso di un convegno che si svolgerà il 10 maggio mattina all'Hotel Principe di Savoia di Milano (*vedi invito allegato per i dettagli*) a cui parteciperà il country manager di Ace Jeff Moghrabi e Orazio Rossi (head of accident & health and personal lines di Ace). Interverranno inoltre Paolo Lattanzio (director in charge insurance practice PricewaterhouseCoopers Advisory), Enrico Borgo (direttore marketing Banca CR Asti), Nicolò Juvara (corporate Finance Partner, studio legale Norton Rose), Duccio Marconi (executive manager di Anteprema, Gruppo Credem), Emilio Pessina (rappresentante AIBA, Associazione Italiana Brokers di assicurazione e riassicurazione).

Per maggiori informazioni:

Manuela Castellaneta

Media Contact

manuela.castellaneta@ace-ina.com